

POLA JASNE WYPEŁNIA PODMIOT. WYPEŁNIAĆ NA MASZYNIE, KOMPUTEROWO LUB RĘCZNIE, DUŻYMI, DRUKOWANYMI LITERAMI, CZARNYM LUB NIEBIESKIM KOLOREM.

DOR-1

DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

Rok

--	--	--	--	--

1. Identyfikator podatkowy NIP*/numer PESEL** (niepotrzebne skreślić)

* dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną ** dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

Podstawa prawna : Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2025 r., poz. 707 ze zm.)

Składający: Formularz przeznaczony dla właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych (z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste), użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego, a także gdy posiadanie jest bez tytułu prawnego:

- jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia
- reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama

Miejsce składania: Urząd Miasta Otwocka, ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock

A. Miejsce składania deklaracji

2. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego:

PREZYDENT MIASTA OTWOCKA

UL. ARMII KRAJOWEJ 5

05-400 OTWOCK

B. Obowiązek złożenia deklaracji

3. Cel złożenia deklaracji (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. Powstanie obowiązku (dd-mm-rrrr) ____ - ____ - ____
2. Korekta deklaracji (dd-mm-rrrr) ____ - ____ - ____
3. Wygaśnięcie obowiązku (dd-mm-rrrr) ____ - ____ - ____

C. Podmiot zobowiązany do złożenia deklaracji

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. właściciel, użytkownik wieczysty 2. współwłaściciel, współużytkownik wieczysty
3. posiadacz samoistny 4. posiadacz zależny
5. posiadacz nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub Jednostek Samorządu Terytorialnego

DOR-1

1/5

D. Dane podmiotu zobowiązanego**D.1. Dane identyfikacyjne****5. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):**

1. osoba prawna 2. jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej
 3. osoba fizyczna 4. spółka nieposiadająca osobowości prawnej

6. Nazwa/pieczęć firmowa podmiotu*/ Nazwisko, pierwsze imię, drugie imię ****7. Identyfikator REGON***

□□□□□□□□□□□□□□□□

8. KRS*

□□□□□□□□□□□□□□□□

9. Miejsce/a (adres/y) położenia przedmiotów podlegających opłacie reklamowej oraz numer/y działek**D.2. Adres siedziby* / Adres zamieszkania****

10. Kraj	11. Województwo	12. Powiat
13. Gmina	14. Ulica	15. Nr domu i/lub lokalu
16. Miejscowość	17. Kod pocztowy	18. Poczta

D.3. Adres korespondencyjny (Jeżeli inny niż adres siedziby / zamieszkania)

19. Kraj	20. Województwo	21. Powiat
22. Gmina	23. Ulica	24. Nr domu i/lub lokalu
25. Miejscowość	26. Kod pocztowy	27. Poczta

D.4. Dane identyfikacyjne współwłaściciela**28. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):**

1. osoba prawna 2. jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej
 3. osoba fizyczna 4. spółka nieposiadająca osobowości prawnej

29. Nazwa/pieczęć firmowa podmiotu*/ Nazwisko, pierwsze imię, drugie imię ****30. Identyfikator NIP*/ numer PESEL****

□□□□□□□□□□□□□□□□

31. Identyfikator REGON* (w przypadku braku numeru NIP)

□□□□□□□□□□□□□□□□

DOR-1**2/5**

D.5. Adres siedziby* / Adres zamieszkania współwłaściciela**

32. Kraj	33. Województwo	34. Powiat
35. Gmina	36. Ulica	37. Nr domu i/lub lokalu
38. Miejscowość	39. Kod pocztowy	40. Poczta

D.6. Adres korespondencyjny współwłaściciela (Jeżeli inny niż adres siedziby / zamieszkania)

41. Kraj	42. Województwo	43. Powiat
44. Gmina	45. Ulica	46. Nr domu i/lub lokalu
47. Miejscowość	48. Kod pocztowy	49. Poczta

E. Dane dotyczące przedmiotów opłaty reklamowej podlegające tej opłacie**E.1. Tablice kierunkowe dla ruchu kołowego**

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części zmiennej			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
50.	51.	52.	53.	54.	55.	56.
57.	58.	59.	60.	61.	62.	63.
64.	65.	66.	67.	68.	69.	70.
71.	72.	73.	74.	75.	76.	77.
Razem kwota opłaty reklamowej						78.

E.2. Tablice kierunkowe dla ruchu pieszego

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części zmiennej			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
79.	80.	81.	82.	83.	84.	85.
86.	87.	88.	89.	90.	91.	92.
93.	94.	95.	96.	97.	98.	99.
100.	101.	102.	103.	104.	105.	106.
Razem kwota opłaty reklamowej						107.

DOR-1

3/5

E.3. Reklamy okolicznościowe

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części zmiennej			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
108.	109.	110.	111.	112.	113.	114.
115.	116.	117.	118.	119.	120.	121.
122.	123.	124.	125.	126.	127.	128.
129.	130.	131.	132.	133.	134.	135.
Razem kwota opłaty reklamowej						136.

E.4. Pylony cenowe

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części zmiennej			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
137.	138.	139.	140.	141.	142.	143.
144.	145.	146.	147.	148.	149.	150.
151.	152.	153.	154.	155.	156.	157.
158.	159.	160.	161.	162.	163.	164.
Razem kwota opłaty reklamowej						165.

F. Łączna kwota opłaty za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe za dany rok

(suma kwot z pozycji 78 + 107 + 136 + 165)

Łączna kwota opłaty za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe za dany rok	166.
---	------

G. Sposób płatności opłaty

I rata za okres od 1 stycznia do 31 marca, płatna do 31 marca	167.
II rata za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca, płatna do 30 czerwca	168.
III rata za okres od 1 lipca do 30 września, płatna do 30 września	169.
IV rata za okres od 1 października do 31 grudnia, płatna do 10 grudnia	170.

DOR-1

4/5

H. Informacja o załącznikach

171. Liczba załączników DOR-1/A

I. Podpis podmiotu/osoby reprezentującej podmiot

172. Pierwsze imię

173. Nazwisko

174. Data wypełnienia (dd-mm-rrrr)

____-____-____

175. Podpis

J. Dodatkowe informacje nieobowiązkowe

176. Numer telefonu kontaktowego

177. Adres e-mail

K. Adnotacje organu podatkowego

178. Uwagi organu podatkowego

179. Data (dzień - miesiąc - rok)

____-____-____

180. Podpis przyjmującego

Pouczenie

1. Niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2025 r. poz. 132, ze zm.).
2. W przypadku niewpłacenia w obowiązujących terminach zobowiązania podatkowego lub raty podatku lub wpłacenia go w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2025 r., poz. 132, ze zm.).

DOR-1

5/5

Objaśnienia

Jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub współposiadania, obowiązek złożenia deklaracji oraz obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej ciąży solidarnie na wszystkich współwłaścicielach lub współposiadaczach. W takim przypadku zaznacza się w sekcji C właściwy rodzaj podmiotu (pkt 2. współwłaściciel, współużytkownik wieczysty) oraz wypełnia się dane identyfikujące współwłaściciela. Jeżeli jest więcej niż dwóch współwłaścicieli, należy wypełnić załącznik DOR-1/A.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać deklarację na opłatę reklamową na formularzu według ustalonego wzoru:

do dnia 31 stycznia każdego roku podatkowego,

albo — jeżeli obowiązek powstał po tym dniu — w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności powodujących powstanie obowiązku.

Podmioty zobowiązane są odpowiednio skorygować deklarację w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty reklamowej.

Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej:

– powstaje od dnia następującego po dniu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób widoczny z przestrzeni dostępnej publicznie;

– wygasa od następującego po dniu, w którym ustały okoliczności uzasadniające ten obowiązek, w szczególności:

1) usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wraz ze wszystkimi elementami konstrukcyjnymi z przestrzeni dostępnej publicznie,

2) gdy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe przestają być widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie.

Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia następującego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

Zdarzeniami mającymi wpływ na wysokość opłaty reklamowej są:

- zmiana pola powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy,

- okresowa zmiana widoczności (całkowite lub częściowe przysłonięcie) tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy,

- zmiana wysokości stawek opłaty reklamowej,

- zmiana przepisów uchwały krajobrazowej, zmieniająca kwalifikację tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

Zdarzeniami powodującymi wygaśnięcie obowiązku uiszczenia opłaty są:

- usunięcie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wraz ze wszystkimi elementami konstrukcyjnymi z przestrzeni dostępnej publicznie;

- sytuacja gdy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe przestają być widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania, na rachunek bankowy Urzędu Miasta Otwocka, w jeden z poniżej określonych sposobów, który podmiot zobowiązany wskaże w deklaracji w terminie 14 dni od pierwszego dnia umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w ratach – w terminach kwartalnych:

a) I rata za okres od 1 stycznia do 31 marca, płatna do 31 marca,

b) II rata za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca, płatna do 30 czerwca,

c) III rata za okres od 1 lipca do 30 września, płatna do 30 września,

d) IV rata za okres od 1 października do 31 grudnia, płatna do 10 grudnia.

Tablica reklamowa to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności banery reklamowe, reklamy naklejane na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.

Urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z elementami i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Przez posiadacza zależnego rozumie się podmiot władający nieruchomością na podstawie umowy (w szczególności najmu, dzierżawy, użyczenia) albo bez tytułu prawnego.

Poprzez określenia użyte w deklaracji należy rozumieć:

1) tablica kierunkowa dla ruchu kołowego - należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, dedykowaną potencjalnym klientom zmotoryzowanym;

- 2) tablicy kierunkowej dla ruchu pieszego - należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, dedykowaną potencjalnym klientom poruszającym się pieszo;
- 3) reklamie okolicznościowej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą, umieszczoną przez okres nie dłuższy niż 30 dni w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem sportowym, kulturalnym lub społecznym;
- 4) pylonie cenowym - należy przez to rozumieć urządzenie wolno stojące, trwale związane z gruntem, w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, na którym prezentowane są ceny obowiązujące na stacji paliw, przy której się znajduje, zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o grubości i szerokości tego pylonu;