

Projekt

z dnia 27 stycznia 2026 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA OTWOCKA**

z dnia 2026 r.

w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2025 r., poz. 1153 ze zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 17b, art. 19 pkt 1 lit. g-h i pkt 3-5 oraz art. 19a ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 707) Rada Miasta Otwocka uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Wprowadza się na terenie miasta Otwocka opłatę reklamową od umieszczonych na nieruchomościach, ich częściach lub obiektach budowlanych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

2. Zasady i warunki sytuowania oraz inne wymagania wobec tablic reklamowych i urządzeń reklamowych są uregulowane w Uchwale nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – zwanej dalej „uchwałą krajobrazową”.

§ 2. 1. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej powstaje od dnia następującego po dniu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób widoczny z przestrzeni dostępnej publicznie.

2. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej wygasa od następnego dnia po dniu, w którym ustały okoliczności uzasadniające ten obowiązek, w szczególności:

- 1) usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wraz ze wszystkimi elementami konstrukcyjnymi z przestrzeni dostępnej publicznie;
- 2) gdy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe przestają być widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie.

3. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia następującego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

4. Zdarzeniem mającym wpływ na wysokość opłaty reklamowej, o którym mowa w ust. 3, jest:

- 1) zmiana pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;
- 2) okresowa zmiana widoczności (całkowite lub częściowe przysłonięcie) tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;
- 3) zmiana wysokości stawek opłaty reklamowej;
- 4) zmiana przepisów uchwały krajobrazowej zmieniająca kwalifikację tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

§ 3. 1. Wprowadza się obowiązek składania organowi podatkowemu właściwemu ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych deklaracji na opłatę reklamową – dalej zwana „deklaracją” – na dany rok podatkowy, według wzoru formularza deklaracji, który stanowi załącznik do uchwały.

2. Deklaracja może być składana w postaci papierowej lub elektronicznej.

3. Deklarację składa się w terminie do dnia 31 stycznia danego roku podatkowego, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu – w terminie 14 dni od dnia powstania obowiązku.

4. W przypadku:

- 1) wygaśnięcia obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej;
- 2) zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty reklamowej;
- 3) zmiany danych składającego deklarację,

– podmioty, na których ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, są zobowiązane złożyć korektę deklaracji w terminie 14 dni od daty zdarzenia wymienionego w pkt 1–3.

§ 4. 1. Podmiot, na którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, samodzielnie oblicza kwotę należnej opłaty reklamowej.

2. Obliczoną w Deklaracji opłatę reklamową podmiot, na którym ciąży obowiązek jej zapłaty, wpłaca bez wezwania na rachunek bankowy Miasta Otwocka w ratach odpowiadających okresowi trwania obowiązku w danym roku podatkowym, w terminach kwartalnych:

- 1) I rata za okres od dnia 1 stycznia do dnia 31 marca, płatna do 31 marca;
- 2) II rata za okres od dnia 1 kwietnia do dnia 30 czerwca, płatna do 30 czerwca;
- 3) III rata za okres od dnia 1 lipca do dnia 30 września, płatna do 30 września;
- 4) IV rata za okres od dnia 1 października do dnia 31 grudnia, płatna do 10 grudnia.

§ 5. Ustala się wysokość stawek opłaty reklamowej w zależności od strefy lokalizacji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, zgodnie z podziałem na strefy ustalonym w uchwale krajobrazowej:

1) w strefie I:

- a) dzienna stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 2,34 zł,
- b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,36 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;

2) w strefie II:

- a) dzienna stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 3,88 zł,
- b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,36 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;

3) w strefie III:

- a) dzienna stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 3,12 zł,
- b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,36 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

§ 6. 1. Zwalnia się z opłaty reklamowej:

- 1) ogłoszenia o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, o których mowa w § 14 ust. 2 pkt 3 uchwały krajobrazowej, spełniające warunki określone w § 15 ust. 1 pkt 3 uchwały krajobrazowej;
- 2) reklamy, o których mowa w § 46 ust. 1 pkt 5 uchwały krajobrazowej;
- 3) słupy ogłoszeniowe w formie walca, trwale związane z gruntem, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej.

2. Zwolnienia, o których mowa w ust. 1, stosuje się wyłącznie w odniesieniu do ogłoszeń, tablic, urządzeń lub reklam odpowiadających wymaganiom określonym przepisami uchwały krajobrazowej.

§ 7. Ustala się warunki i tryb składania deklaracji za pomocą środków komunikacji elektronicznej:

- 1) deklaracja może być złożona za pośrednictwem usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego (e-Doręczenia);
- 2) deklaracja złożona w formie elektronicznej musi być podpisana bezpiecznym podpisem elektronicznym, przez co należy rozumieć:
 - a) podpis kwalifikowany poświadczonym certyfikatem kwalifikowanym,

b) podpis zaufany potwierdzony profilem zaufanym,

c) podpis osobisty z użyciem e-dowodu.

3) Dopuszcza się składanie deklaracji elektronicznej wyłącznie w formacie udostępnionym przez Urząd Miasta Otwocka na stronie internetowej, który zapewnia zgodność układu informacji i powiązań pomiędzy nimi w deklaracji elektronicznej ze wzorem deklaracji w formie papierowej, o którym mowa w § 3 ust. 1.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Otwocka.

§ 9. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

DOR-1

DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

Rok

--	--	--	--	--

1. Identyfikator podatkowy NIP*/numer PESEL** (niepotrzebne skreślić)

* dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną ** dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

Podstawa prawna : Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2025 r., poz. 707)

Składający: Formularz przeznaczony dla właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych (z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste), użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego, a także gdy posiadanie jest bez tytułu prawnego:

- jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia
- reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama

Miejsce składania: Urząd Miasta Otwocka, ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock

A. Miejsce składania deklaracji

2. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego:

PREZYDENT MIASTA OTWOCKA

UL. ARMII KRAJOWEJ 5

05-400 OTWOCK

B. Obowiązek złożenia deklaracji

3. Cel złożenia deklaracji (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. Powstanie obowiązku (dd-mm-rrrr) ____ - ____ - ____
2. Korekta deklaracji (dd-mm-rrrr) ____ - ____ - ____
3. Wygaśnięcie obowiązku (dd-mm-rrrr) ____ - ____ - ____

C. Podmiot zobowiązany do złożenia deklaracji

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. właściciel, użytkownik wieczysty 2. współwłaściciel, współużytkownik wieczysty
3. posiadacz samoistny 4. posiadacz zależny
5. posiadacz nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub Jednostek Samorządu Terytorialnego

DOR-1

1/5

D.5. Adres siedziby* / Adres zamieszkania współwłaściciela**

32. Kraj	33. Województwo	34. Powiat
35. Gmina	36. Ulica	37. Nr domu i/lub lokalu
38. Miejscowość	39. Kod pocztowy	40. Poczta

D.6. Adres korespondencyjny współwłaściciela (Jeżeli inny niż adres siedziby / zamieszkania)

41. Kraj	42. Województwo	43. Powiat
44. Gmina	45. Ulica	46. Nr domu i/lub lokalu
47. Miejscowość	48. Kod pocztowy	49. Poczta

E. Dane dotyczące przedmiotów opłaty reklamowej podlegające tej opłacie**E.1. Tablice kierunkowe dla ruchu kołowego**

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + e)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
50.	51.	52.	53.	54.	55.	56.
57.	58.	59.	60.	61.	62.	63.
64.	65.	66.	67.	68.	69.	70.
71.	72.	73.	74.	75.	76.	77.
Razem kwota opłaty reklamowej						78.

E.2. Tablice kierunkowe dla ruchu pieszego

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + e)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
79.	80.	81.	82.	83.	84.	85.
86.	87.	88.	89.	90.	91.	92.
93.	94.	95.	96.	97.	98.	99.
100.	101.	102.	103.	104.	105.	106.
Razem kwota opłaty reklamowej						107.

DOR-1

3/5

E.3. Reklamy okolicznościowe

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
108.	109.	110.	111.	112.	113.	114.
115.	116.	117.	118.	119.	120.	121.
122.	123.	124.	125.	126.	127.	128.
129.	130.	131.	132.	133.	134.	135.
Razem kwota opłaty reklamowej						136.

E.4. Pylony cenowe

Miejsce położenia (obręb i numer ewidencyjny działki)	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		dzienna stawka części stałej	dzienna stawka części			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
137.	138.	139.	140.	141.	142.	143.
144.	145.	146.	147.	148.	149.	150.
151.	152.	153.	154.	155.	156.	157.
158.	159.	160.	161.	162.	163.	164.
Razem kwota opłaty reklamowej						165.

F. Łączna kwota opłaty za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe za dany rok**(suma kwot z pozycji 78 + 107 + 136 + 165)**

Łączna kwota opłaty za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe za dany rok	166.
---	------

G. Sposób płatności opłaty

I rata za okres od 1 stycznia do 31 marca, płatna do 31 marca	167.
II rata za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca, płatna do 30 czerwca	168.
III rata za okres od 1 lipca do 30 września, płatna do 30 września	169.
IV rata za okres od 1 października do 31 grudnia, płatna do 10 grudnia	170.

DOR-1

4/5

H. Informacja o załącznikach

171. Liczba załączników DOR-1/A

I. Podpis podmiotu/osoby reprezentującej podmiot

172. Pierwsze imię

173. Nazwisko

174. Data wypełnienia (dd-mm-rrrr)

175. Podpis

J. Dodatkowe informacje nieobowiązkowe

176. Numer telefonu kontaktowego

177. Adres e-mail

K. Adnotacje organu podatkowego

178. Uwagi organu podatkowego

179. Data (dzień - miesiąc - rok)

180. Podpis przyjmującego

Pouczenie

1. Niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2025 r. poz. 132, ze zm.).
2. W przypadku niewpłacenia w obowiązujących terminach zobowiązania podatkowego lub raty podatku lub wpłacenia go w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2025 r., poz. 132, ze zm.).
3. Za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy i przez to narażenie podatku na uszczuplenie grozi odpowiedzialność przewidziana w Kodeksie karnym skarbowym (Dz. U. z 2025 r. poz.633).

DOR-1

5/5

Objaśnienia

Jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub współposiadania, obowiązek złożenia deklaracji oraz obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej ciąży solidarnie na wszystkich współwłaścicielach lub współposiadaczach. W takim przypadku zaznacza się w sekcji C właściwy rodzaj podmiotu (pkt 2. współwłaściciel, współużytkownik wieczysty) oraz wypełnia się dane identyfikujące współwłaściciela. Jeżeli jest więcej niż dwóch współwłaścicieli, należy wypełnić załącznik DOR-1/A.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać deklarację na opłatę reklamową na formularzu według ustalonego wzoru:

do dnia 31 stycznia każdego roku podatkowego,

albo — jeżeli obowiązek powstał po tym dniu — w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności powodujących powstanie obowiązku.

Podmioty zobowiązane są odpowiednio skorygować deklarację w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty reklamowej.

Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej:

– powstaje od dnia następującego po dniu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób widoczny z przestrzeni dostępnej publicznie;

– wygasa od następującego po dniu, w którym ustały okoliczności uzasadniające ten obowiązek, w szczególności:

1) usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wraz ze wszystkimi elementami konstrukcyjnymi z przestrzeni dostępnej publicznie,

2) gdy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe przestają być widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie.

Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia następującego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

Zdarzeniami mającymi wpływ na wysokość opłaty reklamowej są:

- zmiana pola powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy,
- okresowa zmiana widoczności (całkowite lub częściowe przysłonięcie) tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy,
- zmiana wysokości stawek opłaty reklamowej,
- zmiana przepisów uchwały krajobrazowej, zmieniająca kwalifikację tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

Zdarzeniami powodującymi wygaśnięcie obowiązku uiszczenia opłaty są:

- całkowite usunięcie tablicy lub urządzenia reklamowego wraz z konstrukcją,
- trwałe wyłączenie urządzenia z użytkowania,
- likwidacja miejsca prowadzenia działalności, w związku z którą tablica lub urządzenie zostały umieszczone.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania, na rachunek bankowy Urzędu Miasta Otwocka, w jeden z poniżej określonych sposobów, który podmiot zobowiązany wskaże w deklaracji w terminie 14 dni od pierwszego dnia umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w ratach – w terminach kwartalnych:

- a) I rata za okres od 1 stycznia do 31 marca, płatna do 31 marca,
- b) II rata za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca, płatna do 30 czerwca,
- c) III rata za okres od 1 lipca do 30 września, płatna do 30 września,
- d) IV rata za okres od 1 października do 31 grudnia, płatna do 10 grudnia.

Tablica reklamowa to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności banery reklamowe, reklamy naklejane na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.

Urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z elementami i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Przez posiadacza zależnego rozumie się podmiot władający nieruchomością na podstawie umowy (w szczególności najmu, dzierżawy, użyczenia) albo bez tytułu prawnego.

Poprzez określenia użyte w deklaracji należy rozumieć:

1) tablica kierunkowa dla ruchu kołowego - należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, dedykowaną potencjalnym klientom zmotoryzowanym;

- 2) tablicy kierunkowej dla ruchu pieszego - należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, dedykowaną potencjalnym klientom poruszającym się pieszo;
- 3) reklamie okolicznościowej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą, umieszczoną przez okres nie dłuższy niż 30 dni w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem sportowym, kulturalnym lub społecznym;
- 4) pylonie cenowym - należy przez to rozumieć urządzenie wolno stojące, trwale związane z gruntem, w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, na którym prezentowane są ceny obowiązujące na stacji paliw, przy której się znajduje, zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o grubości i szerokości tego pylonu;

UZASADNIENIE

Rada Miasta Otwocka podjęła Uchwałę nr LXXXIII/900/23 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, zwaną dalej uchwałą krajobrazową, w której wyznaczono trzy strefy o zróżnicowanym poziomie ochrony krajobrazu i uregulowano zasady sytuowania nośników reklamowych. Zastosowanie narzędzia w postaci opłaty reklamowej pozwala wzmocnić skuteczność tych regulacji, ograniczając nadmierną ekspozycję reklam i porządkując istniejące nośniki na terenie miasta.

Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych przewiduje możliwość wprowadzenia przez radę gminy opłaty reklamowej od tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niezależnie od tego, czy jest na nich eksponowana reklama. Skorzystanie z tej kompetencji w warunkach Otwocka uzasadnia zarówno potrzeba ochrony walorów krajobrazowych miasta, stanowiących ważny element jego wizerunku, jak i konieczność zapewnienia równego traktowania podmiotów korzystających z przestrzeni publicznej do celów reklamowych.

Zgodnie z ustawą o podatkach i opłatach lokalnych obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej ciąży na podmiotach władających nieruchomościami lub obiektami budowlanymi, na których umieszczone są tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego, czy jest na nich aktualnie eksponowana reklama. Katalog podmiotów obejmuje w szczególności właścicieli, użytkowników wieczystych, posiadaczy samoistnych oraz posiadaczy nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego. W przypadku gdy nieruchomość lub obiekt budowlany pozostaje we współwłasności lub współposiadaniu, obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej obciąża te podmioty solidarnie, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych oraz w niniejszej uchwale.

W sprawach opłaty reklamowej organem podatkowym właściwym ze względu na miejsce umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego jest Prezydent Miasta Otwocka, działający na podstawie przepisów ustawy o podatkach i opłatach lokalnych oraz Ordynacji podatkowej. Odwołanie się w treści uchwały do organu podatkowego właściwego według miejsca położenia przedmiotu opodatkowania zapewnia zgodność z konstrukcją ustawową i umożliwia zachowanie aktualności regulacji w razie zmian przepisów ustrojowych.

Ustawa o podatkach i opłatach lokalnych przewiduje katalog sytuacji, w których opłata reklamowa nie jest pobierana, w szczególności w odniesieniu do nośników niewidocznych z przestrzeni dostępnych publicznie, szyldów spełniających wymagania uchwały krajobrazowej oraz tablic i urządzeń realizujących obowiązek informacyjny nałożony przepisami prawa. W uchwale wprowadzono również dodatkowe zwolnienia z opłaty reklamowej, obejmujące ogłoszenia o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, o których mowa w § 14 ust. 2 pkt 3 uchwały krajobrazowej, a także określone urządzenia i tablice oraz szyldy wskazane w § 46 ust. 1 pkt 3–5 tej uchwały. Zastosowane zwolnienia mają charakter przedmiotowy, są powiązane z wymaganiami uchwały krajobrazowej i dotyczą nośników o ograniczonym wpływie na ład przestrzenny, co pozwala pogodzić ochronę krajobrazu z potrzebami informacyjnymi mieszkańców i przedsiębiorców. Z opłaty są zwolnione również słupy ogłoszeniowe w formie walca, trwale związane z gruntem, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej oraz tablice ogłoszeniowe służące wyłącznie upowszechnianiu informacji urzędowych, jako tradycyjne nośniki obiegu informacji lokalnej, których forma i liczba są ściśle określone i nie generują istotnych negatywnych skutków dla krajobrazu miasta. Zwolnienia te nie prowadzą do nieuzasadnionego uprzywilejowania określonych kategorii podmiotów, gdyż odnoszą się do typów nośników, a nie do ich właścicieli, i są ściśle powiązane z celami ochrony krajobrazu oraz zapewnienia mieszkańcom dostępu do podstawowych informacji.

Przy konstruowaniu katalogu zwolnień z opłaty reklamowej uwzględniono przepisy dotyczące pomocy publicznej, w tym pomocy de minimis, w szczególności art. 20b ustawy o podatkach i opłatach lokalnych oraz ustawę o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej. Zwolnienia mają charakter przedmiotowy i odnoszą się do określonych typów nośników, a nie do wskazanych imiennie kategorii przedsiębiorców. Projekt uchwały w dniu 7.01.2025 r. został przedłożony Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów celem przedstawienia ewentualnych zastrzeżeń dotyczących przejrzystości

zasad udzielania pomocy. W dniu 16.01.2026 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów poinformował, że nie wnosi zastrzeżeń do projektu uchwały.

Stawki opłaty reklamowej zostały zróżnicowane w zależności od strefy ustalonej uchwałą krajobrazową, co pozwala powiązać wysokość obciążenia z intensywnością zagospodarowania i presją reklamową w poszczególnych częściach miasta. W strefie II, obejmującej obszary wymagające najwyższego poziomu ochrony krajobrazu, przyjęto najwyższą z przewidzianych stawek części stałej, natomiast w strefach I i III stawki są odpowiednio niższe (odpowiadające 60% i 80% stawki maksymalnej), co ogranicza nadmierne obciążenie podmiotów działających poza obszarami o największej wrażliwości przestrzennej. Zastosowane stawki mieszczą się w granicach określonych w ustawie i obwieszczeniu Ministra Finansów w sprawie górnych granic stawek podatków i opłat lokalnych na rok 2026, co zapewnia ich zgodność z prawem powszechnie obowiązującym, a jednocześnie stanowią realną zachętę do ograniczenia liczby i powierzchni nośników reklamowych, zwłaszcza w strefach najbardziej narażonych na chaos reklamowy. Planowana jest waloryzacja stawek, która będzie wynikała z aktualizacji obwieszczenia Ministra Finansów.

Uchwała określa zasady powstania i wygaśnięcia obowiązku uiszczenia opłaty, w tym powiązanie momentu powstania obowiązku z dniem następującym po dniu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób widoczny z przestrzeni dostępnej publicznie oraz sposób ustalenia wygaśnięcia obowiązku w razie usunięcia nośnika lub utraty jego widoczności. Jednocześnie przewidziano obowiązek aktualizacji deklaracji w razie zaistnienia zdarzeń mających wpływ na wysokość opłaty, tak aby dane będące podstawą wymiaru opłaty odpowiadały rzeczywistości stanowi faktycznemu.

Wzór deklaracji na opłatę reklamową obejmuje wszystkie dopuszczalne na terenie miasta Otwocka typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami oraz dane niezbędne do ustalenia wysokości opłaty, w tym powierzchnię ekspozycyjną reklamy, liczbę dni ekspozycji i miejsce umieszczenia nośnika. Deklaracja jest składana na dany rok podatkowy, a w przypadku powstania lub wygaśnięcia obowiązku w trakcie roku przewidziano możliwość złożenia korekty, co umożliwi ustalenie należnej opłaty wyłącznie za okres, w którym obowiązek faktycznie trwał.

Obliczoną w deklaracji opłatę reklamową podmiot zobowiązany uiszcza bez wezwania na rachunek bankowy Miasta Otwocka w ratach odpowiadających okresowi trwania obowiązku w danym roku podatkowym, w terminach kwartalnych. Przyjęty system płatności, powiązany z okresem powstania i wygaśnięcia obowiązku uiszczenia opłaty, zapewnia przejrzystość zasad rozliczeń i pozwala powiązać wysokość świadczenia z czasem faktycznego korzystania z przestrzeni dostępnej publicznie do celów reklamowych.

Przewidziana w uchwale możliwość składania deklaracji na opłatę reklamową za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności za pośrednictwem usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego (e-Doręczenia) lub elektronicznej skrzynki podawczej Urzędu Miasta Otwocka udostępnionej w publicznym systemie teleinformatycznym służącym do doręczeń elektronicznych, wpisuje się w proces cyfryzacji usług publicznych i upraszcza kontakty podatników z organem podatkowym. Zastosowanie kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego albo podpisu osobistego zapewnia jednocześnie wymagany poziom bezpieczeństwa i pewności obrotu prawnego, a określenie formatów deklaracji elektronicznych gwarantuje ich zgodność ze wzorem deklaracji w formie papierowej.

Katalog zwolnień z opłaty reklamowej obejmuje wybrane rodzaje ogłoszeń i nośników, które ze względu na swój charakter oraz znaczenie dla obrotu gospodarczego i komunikacji z mieszkańcami uznano za zasadne objąć preferencją. Dotyczy to w szczególności ogłoszeń o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, a także określonych w uchwale krajobrazowej niewielkich nośników informujących m.in. o możliwościach płatności czy godzinach otwarcia lokali, które co do zasady nie generują istotnych, negatywnych skutków dla ładu przestrzennego. Zwolniono z opłat także słupy ogłoszeniowe istniejące w dniu przyjęcia uchwały krajobrazowej w celu utrzymania możliwości wywieszania drobnych ogłoszeń mieszkańcom.

Zwolnienia te mają charakter przedmiotowy, są powiązane z wymaganiami wynikającymi z uchwały krajobrazowej i nie stanowią niedozwolonej preferencji dla określonych kategorii podmiotów, co pozwala zachować równowagę między ochroną krajobrazu a potrzebami informacyjnymi mieszkańców i przedsiębiorców. Przyjęty poziom stawek opłaty reklamowej oraz ich zróżnicowanie przestrzenne pozostają spójne z systemem ochrony krajobrazu oraz sankcji przewidzianych w uchwale krajobrazowej, co

sprzyja skutecznemu egzekwowaniu ładu reklamowego na terenie Miasta Otwocka. Przyjęcie niniejszej uchwały stanowi zatem realizację uprawnienia przewidzianego w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych oraz konsekwentne domknięcie systemu regulacji dotyczących sytuowania reklam na terenie Miasta Otwocka.

**PREZYDENT
MIASTA OTWOCKA**

dr inż. Jarosław Tomasz Margielski

*opinia rady
przebiegł.*

Projekt

z dnia 5 stycznia 2026 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA OTWOCKA**

z dnia 5 stycznia 2026 r.

w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2025 r., poz. 1153 ze zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 17b, art. 19 pkt 1 lit. g-h i pkt 3-5 oraz art. 19a ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 707) Rada Miasta Otwocka uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Wprowadza się na terenie miasta Otwocka opłatę reklamową od umieszczonych na nieruchomościach, ich częściach lub obiektach budowlanych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

2. Zasady i warunki sytuowania oraz inne wymagania wobec tablic reklamowych i urządzeń reklamowych są uregulowane w Uchwale nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – zwanej dalej „uchwałą krajobrazową”.

§ 2. 1. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej powstaje od dnia następującego po dniu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób widoczny z przestrzeni dostępnej publicznie.

2. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej wygasa od następnego dnia po dniu, w którym ustały okoliczności uzasadniające ten obowiązek, w szczególności:

- 1) usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wraz ze wszystkimi elementami konstrukcyjnymi z przestrzeni dostępnej publicznie,
- 2) gdy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe przestają być widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie.

3. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia następującego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

4. Zdarzeniem mającym wpływ na wysokość opłaty reklamowej, o którym mowa w ust. 3, jest:

- 1) zmiana pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy,
- 2) okresowa zmiana widoczności (całkowite lub częściowe przysłonięcie) tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy,
- 3) zmiana wysokości stawek opłaty reklamowej,
- 4) zmiana przepisów uchwały krajobrazowej zmieniająca kwalifikację tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

§ 3. 1. Wprowadza się obowiązek składania organowi podatkowemu właściwemu ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych deklaracji na opłatę reklamową – dalej zwanej „deklaracją” – na dany rok podatkowy, według wzoru formularza deklaracji, który stanowi załącznik do uchwały.

2. Deklaracja może być składana w postaci papierowej lub elektronicznej.

3. Deklarację składa się w terminie do dnia 31 stycznia danego roku podatkowego, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu – w terminie 14 dni od dnia powstania obowiązku.

4. W przypadku:

- 1) wygaśnięcia obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej,
- 2) zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty reklamowej,
- 3) zmiany danych składającego deklarację,
 - podmioty, na których ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, są zobowiązane złożyć korektę deklaracji w terminie 14 dni od daty zdarzenia wymienionego w pkt 1–3.

§ 4. 1. Podmiot, na którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, samodzielnie oblicza kwotę należnej opłaty reklamowej.

2. Obliczoną w Deklaracji opłatę reklamową podmiot, na którym ciąży obowiązek jej zapłaty, wpłaca bez wezwania na rachunek bankowy Miasta Otwocka w ratach odpowiadających okresowi trwania obowiązku w danym roku podatkowym, w terminach kwartalnych:

- 1) I rata za okres od dnia 1 stycznia do dnia 31 marca, płatna do 31 marca,
- 2) II rata za okres od dnia 1 kwietnia do dnia 30 czerwca, płatna do 30 czerwca,
- 3) III rata za okres od dnia 1 lipca do dnia 30 września, płatna do 30 września,
- 4) IV rata za okres od dnia 1 października do dnia 31 grudnia, płatna do 10 grudnia.

§ 5. Ustala się wysokość stawek opłaty reklamowej w zależności od strefy lokalizacji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, zgodnie z podziałem na strefy ustalonym w uchwale krajobrazowej:

1) w strefie I:

- a) dzienna stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 2,34 zł,
- b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,36 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;

2) w strefie II:

- a) dzienna stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 3,88 zł,
- b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,36 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;

3) w strefie III:

- a) dzienna stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 3,12 zł,
- b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,36 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

§ 6. 1. Zwalnia się z opłaty reklamowej:

- 1) ogłoszenia o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, o których mowa w § 14 ust. 2 pkt 3 uchwały krajobrazowej, spełniające warunki określone w § 15 ust. 1 pkt 3 uchwały krajobrazowej,
- 2) reklamy, o których mowa w § 46 ust. 1 pkt 5 uchwały krajobrazowej,
- 3) słupy ogłoszeniowe w formie walca, trwale związane z gruntem, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej.

2. Zwolnienia, o których mowa w ust. 1, stosuje się wyłącznie w odniesieniu do ogłoszeń, tablic, urządzeń lub reklam odpowiadających wymaganiom określonym przepisami uchwały krajobrazowej.

§ 7. Ustala się warunki i tryb składania deklaracji za pomocą środków komunikacji elektronicznej:

- 1) deklaracja może być złożona za pośrednictwem usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego (e-Doręczenia);
- 2) deklaracja złożona w formie elektronicznej musi być podpisana bezpiecznym podpisem elektronicznym, przez co należy rozumieć:

- a) podpis kwalifikowany poświadczonym certyfikatem kwalifikowanym,
 - b) podpis zaufany potwierdzony profilem zaufanym,
 - c) podpis osobisty z użyciem e-dowodu.
- 3) Dopuszcza się składanie deklaracji elektronicznej wyłącznie w formacie udostępnionym przez Urząd Miasta Otwocka na stronie internetowej, który zapewnia zgodność układu informacji i powiązań pomiędzy nimi w deklaracji elektronicznej ze wzorem deklaracji w formie papierowej, o którym mowa w § 3 ust. 1.
- § 8.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Otwocka.
- § 9.** Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.



RADCA PRAWNY
ADAM GABRYSIAK



Zastępca Naczelnika
Dorota Gadomska

Załącznik do Uchwały nr
Rady Miasta Otwocka
z dnia 5 stycznia 2026 r.
Zalacznik1.pdf

**Załącznik do Uchwały nr XXVII/294/25
Rady Miasta Otwocka
z dnia 5 stycznia 2026 r.**

YPM
ZARZĄDZAJĄCYMIEN

Uzasadnienie

Rada Miasta Otwocka podjęła Uchwałę nr LXXXIII/900/23 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, zwaną dalej uchwałą krajobrazową, w której wyznaczono trzy strefy o zróżnicowanym poziomie ochrony krajobrazu i uregulowano zasady sytuowania nośników reklamowych. Zastosowanie narzędzia w postaci opłaty reklamowej pozwala wzmocnić skuteczność tych regulacji, ograniczając nadmierną ekspozycję reklam i porządkując istniejące nośniki na terenie miasta.

Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych przewiduje możliwość wprowadzenia przez radę gminy opłaty reklamowej od tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niezależnie od tego, czy jest na nich eksponowana reklama. Skorzystanie z tej kompetencji w warunkach Otwocka uzasadnia zarówno potrzeba ochrony walorów krajobrazowych miasta, stanowiących ważny element jego wizerunku, jak i konieczność zapewnienia równego traktowania podmiotów korzystających z przestrzeni publicznej do celów reklamowych.

Zgodnie z ustawą o podatkach i opłatach lokalnych obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej ciąży na podmiotach władających nieruchomościami lub obiektami budowlanymi, na których umieszczone są tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego, czy jest na nich aktualnie eksponowana reklama. Katalog podmiotów obejmuje w szczególności właścicieli, użytkowników wieczystych, posiadaczy samoistnych oraz posiadaczy nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego. W przypadku gdy nieruchomość lub obiekt budowlany pozostaje we współwłasności lub współposiadaniu, obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej obciąża te podmioty solidarnie, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych oraz w niniejszej uchwale.

W sprawach opłaty reklamowej organem podatkowym właściwym ze względu na miejsce umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego jest Prezydent Miasta Otwocka, działający na podstawie przepisów ustawy o podatkach i opłatach lokalnych oraz Ordynacji podatkowej. Odwołanie się w treści uchwały do organu podatkowego właściwego według miejsca położenia przedmiotu opodatkowania zapewnia zgodność z konstrukcją ustawową i umożliwia zachowanie aktualności regulacji w razie zmian przepisów ustrojowych.

Ustawa o podatkach i opłatach lokalnych przewiduje katalog sytuacji, w których opłata reklamowa nie jest pobierana, w szczególności w odniesieniu do nośników niewidocznych z przestrzeni dostępnych publicznie, szyldów spełniających wymagania uchwały krajobrazowej oraz tablic i urządzeń realizujących obowiązek informacyjny nałożony przepisami prawa. W uchwale wprowadzono również dodatkowe zwolnienia z opłaty reklamowej, obejmujące ogłoszenia o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, o których mowa w § 14 ust. 2 pkt 3 uchwały krajobrazowej, a także określone urządzenia i tablice oraz szyldy wskazane w § 46 ust. 1 pkt 3–5 tej uchwały. Zastosowane zwolnienia mają charakter przedmiotowy, są powiązane z wymaganiami uchwały krajobrazowej i dotyczą nośników o ograniczonym wpływie na ład przestrzenny, co pozwala pogodzić ochronę krajobrazu z potrzebami informacyjnymi mieszkańców i przedsiębiorców. Z opłaty są zwolnione również słupy ogłoszeniowe w formie walca, trwale związane z gruntem, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej oraz tablice ogłoszeniowe służące wyłącznie upowszechnianiu informacji urzędowych, jako tradycyjne nośniki obiegu informacji lokalnej, których forma i liczba są ściśle określone i nie generują istotnych negatywnych skutków dla krajobrazu miasta. Zwolnienia te nie prowadzą do nieuzasadnionego uprzywilejowania określonych kategorii podmiotów, gdyż odnoszą się do typów nośników, a nie do ich właścicieli, i są ściśle powiązane z celami ochrony krajobrazu oraz zapewnienia mieszkańcom dostępu do podstawowych informacji.

Przy konstruowaniu katalogu zwolnień z opłaty reklamowej uwzględniono przepisy dotyczące pomocy publicznej, w tym pomocy de minimis, w szczególności art. 20b ustawy o podatkach i opłatach lokalnych oraz ustawę o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej. Zwolnienia mają charakter przedmiotowy i odnoszą się do określonych typów nośników, a nie do wskazanych imiennie kategorii przedsiębiorców. Projekt uchwały w dniu 7.01.2025 r. został przedłożony Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów celem przedstawienia ewentualnych zastrzeżeń dotyczących przejrzystości zasad udzielania pomocy. W dniu 16.01.2026 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów poinformował, że nie wnosi zastrzeżeń do projektu uchwały.

Stawki opłaty reklamowej zostały zróżnicowane w zależności od strefy ustalonej uchwałą krajobrazową, co pozwala powiązać wysokość obciążenia z intensywnością zagospodarowania i presją reklamową w poszczególnych częściach miasta. W strefie II, obejmującej obszary wymagające najwyższego poziomu ochrony krajobrazu, przyjęto najwyższą z przewidzianych stawek części stałej, natomiast w strefach I i III stawki są odpowiednio niższe (odpowiadające 60% i 80% stawki maksymalnej), co ogranicza nadmierne obciążenie podmiotów działających poza obszarami o największej wrażliwości przestrzennej. Zastosowane stawki mieszczą się w granicach określonych w ustawie i obwieszczeniu Ministra Finansów w sprawie górnych granic stawek podatków i opłat lokalnych na rok 2026, co zapewnia ich zgodność z prawem powszechnie obowiązującym, a jednocześnie stanowią realną zachętę do ograniczenia liczby i powierzchni nośników reklamowych, zwłaszcza w strefach najbardziej narażonych na chaos reklamowy. Planowana jest waloryzacja stawek, która będzie wynikała z aktualizacji obwieszczenia Ministra Finansów.

Uchwała określa zasady powstania i wygaśnięcia obowiązku uiszczenia opłaty, w tym powiązanie momentu powstania obowiązku z dniem następującym po dniu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób widoczny z przestrzeni dostępnej publicznie oraz sposób ustalenia wygaśnięcia obowiązku w razie usunięcia nośnika lub utraty jego widoczności. Jednocześnie przewidziano obowiązek aktualizacji deklaracji w razie zaistnienia zdarzeń mających wpływ na wysokość opłaty, tak aby dane będące podstawą wymiaru opłaty odpowiadały rzeczywistemu stanowi faktycznemu.

Wzór deklaracji na opłatę reklamową obejmuje wszystkie dopuszczalne na terenie miasta Otwocka typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących sztyldami oraz dane niezbędne do ustalenia wysokości opłaty, w tym powierzchnię ekspozycyjną reklamy, liczbę dni ekspozycji i miejsce umieszczenia nośnika. Deklaracja jest składana na dany rok podatkowy, a w przypadku powstania lub wygaśnięcia obowiązku w trakcie roku przewidziano możliwość złożenia korekty, co umożliwi ustalenie należnej opłaty wyłącznie za okres, w którym obowiązek faktycznie trwał.

Obliczoną w deklaracji opłatę reklamową podmiot zobowiązany uiszcza bez wezwania na rachunek bankowy Miasta Otwocka w ratach odpowiadających okresowi trwania obowiązku w danym roku podatkowym, w terminach kwartalnych. Przyjęty system płatności, powiązany z okresem powstania i wygaśnięcia obowiązku uiszczenia opłaty, zapewnia przejrzystość zasad rozliczeń i pozwala powiązać wysokość świadczenia z czasem faktycznego korzystania z przestrzeni dostępnej publicznie do celów reklamowych.

Przewidziana w uchwale możliwość składania deklaracji na opłatę reklamową za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności za pośrednictwem usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego (e-Doręczenia) lub elektronicznej skrzynki podawczej Urzędu Miasta Otwocka udostępnionej w publicznym systemie teleinformatycznym służącym do doręczeń elektronicznych, wpisuje się w proces cyfryzacji usług publicznych i upraszcza kontakty podatników z organem podatkowym. Zastosowanie kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego albo podpisu osobistego zapewnia jednocześnie wymagany poziom bezpieczeństwa i pewności obrotu prawnego, a określenie formatów deklaracji elektronicznych gwarantuje ich zgodność ze wzorem deklaracji w formie papierowej.

Katalog zwolnień z opłaty reklamowej obejmuje wybrane rodzaje ogłoszeń i nośników, które ze względu na swój charakter oraz znaczenie dla obrotu gospodarczego i komunikacji z mieszkańcami uznano za zasadne objąć preferencją. Dotyczy to w szczególności ogłoszeń o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, a także określonych w uchwale krajobrazowej niewielkich nośników informujących m.in. o możliwościach płatności czy godzinach otwarcia lokali, które co do zasady nie generują istotnych, negatywnych skutków dla ładu przestrzennego. Zwolniono z opłat także słupy ogłoszeniowe istniejące w dniu przyjęcia uchwały krajobrazowej w celu utrzymania możliwości wywieszania drobnych ogłoszeń mieszkańcom.

Zwolnienia te mają charakter przedmiotowy, są powiązane z wymaganiami wynikającymi z uchwały krajobrazowej i nie stanowią niedozwolonej preferencji dla określonych kategorii podmiotów, co pozwala zachować równowagę między ochroną krajobrazu a potrzebami informacyjnymi mieszkańców i przedsiębiorców. Przyjęty poziom stawek opłaty reklamowej oraz ich zróżnicowanie przestrzenne pozostają spójne z systemem ochrony krajobrazu oraz sankcji przewidzianych w uchwale krajobrazowej, co sprzyja skutecznemu egzekwowaniu ładu reklamowego na terenie Miasta Otwocka. Przyjęcie niniejszej uchwały stanowi zatem realizację uprawnienia przewidzianego w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych oraz konsekwentne domknięcie systemu regulacji dotyczących sytuowania reklam na terenie Miasta Otwocka.