

**UCHWAŁA NR XXVII/294/25
RADY MIASTA OTWOCKA**

z dnia 30 października 2025 r.

w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r., poz. 1153 ze zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 17b, art. 19 pkt 1 lit. g-h, pkt 3-5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych ((Dz.U. z 2025 r., poz. 707) Rada Miasta Otwocka uchwała, co następuje:

§ 1. Wprowadza się na terenie miasta Otwocka opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

§ 2. Ustala się wzór deklaracji na opłatę reklamową, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. 1. Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe, albo zaistnienia innych okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

2. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej wygasa z upływem dnia, w którym tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe zostało usunięte wraz ze wszystkimi elementami konstrukcyjnymi.

3. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są składać deklarację na opłatę reklamową, sporządzoną na formularzu według ustalonego wzoru w terminie do dnia 31 stycznia na każdy rok podatkowy, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu - w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

4. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są:

- 1) odpowiednio skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności;
- 2) w razie wygaśnięcia obowiązku uiszczenia opłaty.

5. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia, w którym nastąpiło to zdarzenie.

6. Jeżeli obowiązek w zakresie wniesienia opłaty reklamowej ciąży solidarnie odpowiednio na wszystkich właścicielach lub współposiadaczach nieruchomości, na której umieszczona jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, każdy z właścicieli lub współposiadaczy składa osobną deklarację, zaznaczając w sekcji C właściwy rodzaj podmiotu zobowiązanego oraz w sekcji F wypełnia pole nr 193.

§ 4. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania, na rachunek bankowy Urzędu Miasta Otwocka, w jeden z poniżej określonych sposobów, który podmiot zobowiązany wskaże w deklaracji:

- 1) jednorazowo za cały okres umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w terminie 14 dni od pierwszego dnia powstania obowiązku opłaty;
- 2) w ratach, w terminie zależnym od terminu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i poniżej ustalonych okresów rozliczeniowych:
 - a) I rata - za okres od 1 stycznia do 31 marca - termin płatności do dnia 31 marca;
 - b) II rata - za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca - termin płatności do dnia 30 czerwca,
 - c) III rata - za okres od 1 lipca do 30 września - termin płatności do dnia 30 września,
 - d) IV rata - za okres od 1 października do 31 grudnia - termin płatności do dnia 10 grudnia.

§ 5. Określa się wysokość stawek opłaty reklamowej w zależności od miejsca lokalizacji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego. Stawka opłaty zależy od tego, w której strefie umieszczona jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, zgodnie z podziałem na strefy ustalonym w Uchwale nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.:

1) w strefie I:

a) dzienna stawka opłaty reklamowej wynosi 2,25 zł,

b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,34 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;

2) w strefie II:

a) dzienna stawka opłaty reklamowej wynosi 3,72 zł,

b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,34 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy;

3) w strefie III:

a) dzienna stawka opłaty reklamowej wynosi 3,00 zł,

b) dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,34 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

§ 6. Zwalnia się z opłaty reklamowej:

1) ogłoszenia o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, o których mowa w §14 ust. 2 pkt 3 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;

2) reklamy wyborcze, o których mowa w §14 ust. 2 pkt 4 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;

3) reklamy, o których mowa w §46 ust. 1 pkt 5 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;

4) szyldy, o których mowa w §46 ust. 1 pkt 3 i 4 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;

5) słupy ogłoszeniowe i tablice ogłoszeniowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;

6) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które są umieszczone w pasie drogowym dróg, którymi zarządza Miasto Otwock i została dla nich wydana decyzja administracyjna zezwalająca na zajęcie pasa drogowego i ustalająca wysokość opłaty za zajęcie pasa drogowego;

7) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które zostały umieszczone na nieruchomości stanowiącej własność Miasta Otwocka na podstawie właściwej umowy i Miasto Otwock pobiera za to inną opłatę (np. dzierżawa, wynajem).

§ 7. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Otwocka.

§ 8. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 r.

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIASTA OTWOCKA

Monika Joanna Kwiek

<input type="checkbox"/> 3. osoba fizyczna <input type="checkbox"/> 4. spółka nie posiadająca osobowości prawnej						
6. Nazwa/pieczęć firmowa podmiotu*/ Nazwisko, pierwsze imię, drugie imię **						
7. Identyfikator REGON			8. Symbol PKD		9. KRS*	
10. Miejsce/a (adres/y) położenia przedmiotów podlegających opłacie reklamowej oraz numer/y działek						
11. Numer/y księgi wieczystej						
D.2. Adres siedziby* / Adres zamieszkania**						
12. Kraj		13. Województwo		14. Powiat		
15. Gmina		16. Ulica		17. Nr domu i/lub lokalu		
18. Miejscowość			19. Kod pocztowy		20. Poczta	
E. Dane dotyczące przedmiotów opłaty reklamowej podlegające tej opłacie						
E.1. Tablice kierunkowe dla ruchu kołowego						
Miejsce położenia	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekzpozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		część stała za dzień	część zmienna za dzień			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.
28.	29.	30.	31.	32.	33.	34.
35.	36.	37.	38.	39.	40.	41.
42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.
49.	50.	51.	52.	53.	54.	55.
56.	57.	58.	59.	60.	61.	62.
Razem kwota opłaty reklamowej						63.
E.2. Tablice kierunkowe dla ruchu pieszego						
Miejsce położenia	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekzpozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		część stała za dzień	część zmienna za dzień			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
64.	65.	66.	67.	68.	69.	70.
71.	72.	73.	74.	75.	76.	77.
78.	79.	80.	81.	82.	83.	84.

85.	86.	87.	88.	89.	90.	91.
92.	93.	94.	95.	96.	97.	98.
99.	100.	101.	102.	103.	104.	105.
Razem kwota opłaty reklamowej						106.

E.3. Reklamy okolicznościowe

Miejsce położenia	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		część stała za dzień	część zmienna za dzień			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
107.	108.	109.	110.	111.	112.	113.
114.	115.	116.	117.	118.	119.	120.
120.	121.	122.	123.	124.	125.	126.
127.	128.	129.	130.	131.	132.	133.
134.	135.	136.	137.	138.	139.	140.
141.	142.	143.	144.	145.	146.	147.
Razem kwota opłaty reklamowej						148.

E.4. Pylony cenowe

Miejsce położenia	Pole powierzchni tablicy reklamowej służącej ekspozycji reklamy w m ²	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty (kol. b x d + c)	Liczba dni	Łączna kwota opłaty reklamowej (kol. e x f)
		część stała za dzień	część zmienna za dzień			
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.
149.	150.	151.	152.	153.	154.	155.
156.	157.	158.	159.	160.	161.	162.
163.	164.	165.	166.	167.	168.	169.
170.	171.	172.	173.	174.	174.	176.
177.	178.	179.	180.	181.	182.	183.
184.	185.	186.	187.	188.	189.	190.
Razem kwota opłaty reklamowej						191.

F.1. Łączna kwota opłaty za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe za dany rok (suma kwot z kolumny g w sekcjach E.1., E.2., E.3., E.4.)

	Lączna kwota opłaty za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe za dany rok (suma kwot z kolumny g w sekcjach E.1., E.2., E.3., E.4.)	192.
	Proporcjonalna część opłaty (dotyczy, gdy w sekcji C zaznaczono poz. 2)	193.
G. Sposób płatności opłaty		
Jednorazowo za cały okres umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w terminie 14 dni od pierwszego dnia umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego		
Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/>		
W ratach, zgodnie z terminem umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i okresami rozliczeniowymi (suma kwot z pozycji 194, 195, 196, 197 musi być równa kwocie z pozycji 192 lub 193)		
	I rata za okres od 1 stycznia do 30 marca, płatna do 30 marca	194.
	II rata za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca, płatna do 30 czerwca	195.
	III rata za okres od 1 lipca do 30 września, płatna do 30 września	196.
	IV rata za okres od 1 października do 31 grudnia, płatna do 10 grudnia	197.
H. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za sporządzenie deklaracji i dodatkowe informacje		
	198. Numer telefonu kontaktowego	199. E-mail
200. Inne (np. określenie zdarzenia powodującego obowiązek złożenia deklaracji albo korekty deklaracji)		
I. Podpis podmiotu/osoby reprezentującej podmiot		
	201. Pierwsze imię	202. Nazwisko
	203. Data wypełnienia (dd-mm-rrrr)	204. Podpis
J. Adnotacje organu podatkowego		
	205. Uwagi organu podatkowego	

Pouczenie

W przypadku:

- 1) deklaracji jednorazowej płatności i nie dokonania wpłaty w obowiązującym terminie kwoty opłaty z poz. 192 lub 193 lub wpłacenia niepełnej kwoty,
- 2) deklaracji płatności w ratach i nie dokonania wpłaty w obowiązującym terminie kwoty opłaty z pozycji 194, 195, 196, 197 lub wpłaceniu niepełnej kwoty

niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz.U. z 2025 r., poz.132 ze zm.).

Zgodnie z art. 63 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 111 ze zm.), podstawy opodatkowania, kwoty podatków, odsetki za zwłokę, opłaty prologacyjne, oprocentowanie nadpłat oraz wynagrodzenia przysługujące płatnikom zaokrągla się do pełnych złotych, w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych.

Objaśnienia

Jeżeli nieruchomości lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób, obowiązek złożenia deklaracji oraz obowiązek wniesienie opłaty reklamowej ciąży solidarnie na wszystkich współwłaścicielach i współposiadaczach. W takim wypadku każdy z właścicieli lub współposiadaczy składa osobną deklarację, zaznaczając w sekcji C właściwy rodzaj podmiotu zobowiązanego oraz w sekcji F wypełnia pole nr 193.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są składać deklarację na opłatę reklamową, sporządzoną na formularzu według ustalonego wzoru w terminie do dnia 31 stycznia na każdy kolejny rok podatkowy, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu - w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są odpowiednio skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności.

Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innych okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty reklamowej. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia, w którym nastąpiło to zdarzenie.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania, na rachunek bankowy Urzędu Miasta Otwocka, w jeden z poniżej określonych sposobów, który podmiot zobowiązany wskaże w deklaracji:

- 1) jednorazowo za cały okres umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w terminie 14 dni od pierwszego dnia powstania obowiązku opłaty;
- 2) w ratach, w terminie zależnym od terminu umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i poniżej ustalonych okresów rozliczeniowych:
 - a) I rata - za okres od 1 stycznia do 30 marca - termin płatności do dnia 30 marca;
 - b) II rata - za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca - termin płatności do dnia 30 czerwca,
 - c) III rata - za okres od 1 lipca do 30 września - termin płatności do dnia 30 września,
 - d) IV rata - za okres od 1 października do 31 grudnia - termin płatności do dnia 10 grudnia.

Z opłaty reklamowej są zwolnione:

- 1) ogłoszenia o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, o których mowa w §14 ust. 2 pkt 3 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;
- 2) reklamy wyboreze, o których mowa w §14 ust. 2 pkt 4 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;
- 3) reklamy, o których mowa w §46 ust. 1 pkt 5 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;
- 4) szyldy, o których mowa w §46 ust. 1 pkt 3 i 4 uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;
- 5) słupy ogłoszeniowe i tablice ogłoszeniowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.;
- 6) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które podlegają opłacie za zajęcie pasa drogowego i została dla nich wydana decyzja administracyjna właściwego zarządcy drogi zezwalająca na zajęcie pasa drogowego;
- 7) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które zostały umieszczone na nieruchomości stanowiącej własność Miasta Otwocka i Miasto Otwock pobiera za to inną opłatę (np. dzierżawa, wynajem).

Tablica reklamowa to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności banery reklamowe, reklamy naklejane na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.

Urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z elementami i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Poprzez określenia użyte w deklaracji należy rozumieć:

- 1) tablica kierunkowa dla ruchu kołowego - należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, dedykowaną potencjalnym klientom zmotoryzowanym
- 2) tablicy kierunkowej dla ruchu pieszego - należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, dedykowaną potencjalnym klientom poruszającym się pieszo
- 3) reklamie okolicznościowej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą, umieszczoną przez okres nie dłuższy niż 30 dni w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem sportowym, kulturalnym lub społecznym;
- 4) pylonie cenowym - należy przez to rozumieć urządzenie wolno stojące, trwale związane z gruntem, w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, na którym prezentowane są ceny obowiązujące na stacji paliw, przy której się znajduje, zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o grubości i szerokości tego pylonu;

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIASTA OTWOCKA

Monika Joanna Kwiek
Monika Joanna Kwiek

Uzasadnienie

Rada Miasta Otwocka podjęła uchwałę nr LXXXIII/900/23 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane - zwaną dalej uchwałą krajobrazową.

W związku z powyższym Rada Miasta Otwocka ustala stawki opłaty reklamowej obowiązujące na terenie Miasta Otwocka. W uchwale krajobrazowej ustalone zostały trzy strefy, w których obowiązują różne zasady i warunki sytuowania szyldów. Pomimo tego, że dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami zasady i warunki sytuowania, w tym gabaryty są jednakowe dla całego miasta, Rada Miasta Otwocka postanowiła wykorzystać podział na strefy do ustalenia trzech progów stawek opłaty reklamowej. Celem jest realizacja strategii najwyższego stopnia ochrony krajobrazu strefy II przed nadmiarem reklam. W związku z tym dla strefy II zaproponowana została najwyższa stawka opłaty reklamowej dopuszczona ustawą o podatkach i opłatach lokalnych w dniu przyjęcia niniejszej uchwały. Natomiast w strefie I, III stawki są niższe i wynoszą odpowiednio w strefie I - 60% stawki maksymalnej oraz 80% stawki maksymalnej w strefie III. Stawki zostały ustalone na dość wysokim poziomie co ma na celu ochronę krajobrazu Otwocka, który jest jednym z najwyżej cenionych elementów marki Otwocka. Lokalni przedsiębiorcy mają możliwość informowania o swoich działalnościach za pośrednictwem szyldów, które co do zasady są zwolnione z opłat.

Zróżnicowanie stawek opłaty przekłada się również na wysokość kary w przypadku umieszczenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały krajobrazowej.

Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 707) do wniesienia opłaty są zobowiązani:

- 1) właściciele nieruchomości lub obiektów budowlanych, z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste,
 - 2) użytkownicy wieczysti nieruchomości gruntowych,
 - 3) posiadacze samoistni nieruchomości lub obiektów budowlanych,
 - 4) posiadacze nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, które stanowią własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli:
 - a) posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Agencją Nieruchomości Rolnych lub z innego tytułu prawnego,
 - b) posiadanie jest bez tytułu prawnego
- w przypadku gdy na wymienionych wyżej nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama.

Jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób, obowiązek w zakresie wniesienia opłaty reklamowej ciąży solidarnie odpowiednio na wszystkich właścicielach lub współposiadaczach.

Ustawa o podatkach i opłatach lokalnych wskazuje sytuacje, kiedy nie pobiera się opłaty reklamowej:

- 1) w przypadku tablic i urządzeń reklamowych nie widocznych z przestrzeni dostępnych publicznie,
- 2) w przypadku szyldów, o ile spełniają wymagania określone w uchwale nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r.
- 3) w przypadku tablic i urządzeń reklamowych, które stanowią realizację obowiązku nałożonego prawem,
- 4) w przypadku tablic i urządzeń reklamowych, które służą wyłącznie do upowszechnienia informacji:
 - a) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia,

b) o charakterze religijnym, związaną z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe znajdują się w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.

W związku z tym, że obowiązujące przepisy dopuszczają wprowadzenie dodatkowych zwolnień z opłaty reklamowej, uznaje się potrzebę zwolnienia z opłaty reklamowej podmioty umieszczające następujące rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) ogłoszenia o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości, o których mowa w §14 ust. 2 pkt 3 uchwały krajobrazowej - ponieważ są to tablice reklamowe, które mogą być umieszczone wyłącznie w granicach nieruchomości, której ogłoszenie dotyczy z ograniczeniem powierzchni tablicy do 1 m²;

2) reklamy wyborcze, o których mowa w §14 ust. 2 pkt 4 uchwały krajobrazowej – ze względu na przepisy ustawy Kodeks wyborczy (Dz.U. z 2025 r., poz. 365), który reguluje termin umieszczania i zdjęcia reklam oraz nakazuje tworzenie warunków do bezpłatnego umieszczania plakatów wszystkich komitetów wyborczych;

3) reklamy, o których mowa w §46 ust. 1 pkt 5 uchwały krajobrazowej - ponieważ są to reklamy informujące o możliwości: dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A4, a także reklamy dotyczące godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A3;

4) szyldy, o których mowa w §46 ust. 1 pkt 3 i 4 uchwały krajobrazowej - które nie muszą być dostosowane do jej wymogów a zgodnie z ustawą o podatkach i opłatach lokalnych szyldy zgodne z uchwałą krajobrazową nie podlegają opłacie reklamowej.

5) słupy ogłoszeniowe i tablice ogłoszeniowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej - ponieważ są to tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, stanowiące niezbędny element przestrzeni publicznej, umożliwiające umieszczanie reklam okolicznościowych, obwieszczeń i reklamy wyborczej;

6) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które są umieszczone w pasie drogowym dróg, którymi zarządza Miasto Otwock i została dla nich wydana decyzja administracyjna zezwalająca na zajęcie pasa drogowego i ustalająca wysokość opłaty za zajęcie pasa drogowego - ponieważ z tego tytułu Miasto Otwock już pobiera opłaty na podstawie uchwały Nr XXXIII/336/20 Rady Miasta Otwocka z dnia 7 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłaty za zajęcia pasa drogowego dróg publicznych na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg;

7) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które zostały umieszczone na nieruchomości stanowiącej własność Miasta Otwocka na podstawie właściwej umowy i Miasto Otwock pobiera za to inną opłatę (np. dzierżawa, wynajem) - w celu uniknięcia nałożenia podwójnych kosztów.

W/w sytuacji są podstawą tylko do zwolnienia z opłaty reklamowej. W przypadku jeśli zostanie stwierdzone, że reklama jest umieszczona niezgodnie z zasadami i warunkami określonymi w uchwale krajobrazowej, nie jest to podstawą do zwolnienia z kary pieniężnej.

Zwolnieniu z opłaty reklamowej nie podlegają szyldy, które nie są zgodne z zasadami i warunkami określonymi w uchwale krajobrazowej, a nie podlegają zwolnieniu od dostosowania się. Jednocześnie opłata reklamowa od takich szyldów nie jest przewidziana, ponieważ w takim wypadku zakłada się, że takie szyldy zostaną usunięte w terminie dostosowawczym, a nowe nie będą umieszczane. Pozostawienie takiego szyldu w przestrzeni miasta Otwocka wywołuje możliwość nałożenia kary pieniężnej zgodnie ze stawką opłaty dla właściwej strefy po wcześniejszym wezwaniu do usunięcia lub dostosowania szyldu do wymagań uchwały krajobrazowej.

Zwolnieniu podlegają także "tablice informacyjne i billboardy związane z projektami, które finansowane są ze środków zewnętrznych", ponieważ obowiązujące przepisy nakładają obowiązek informowania o pozyskanym dofinansowaniu. Zgodnie z ustawą o podatkach i opłatach lokalnych tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które stanowią realizację obowiązku nałożonego prawem są zwolnione z opłaty reklamowej.

Na podstawie art. 19 pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 707) niezbędne jest określenie wzoru deklaracji na opłatę reklamową, składanej Prezydentowi Miasta Otwocka, stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały, a także określenie termin, warunków i trybu składania tych deklaracji. Wzór deklaracji zawiera wszystkie dozwolone na terenie miasta Otwocka typy tablic

reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami, powierzchnię ekspozycyjną reklamy, liczbę dni kiedy będzie umieszczona reklama, miejsce umieszczenia reklamy. W przypadku umieszczenia kilku reklam tego samego typu lub różnego typu, możliwe jest ich wyszczególnienie na jednym formularzu i podsumowanie wysokości opłaty.

Na podstawie informacji zawartych w deklaracji będzie możliwe ustalenie i ewidencjonowanie czasu i miejsca umieszczenia reklamy, co jest niezbędne do kontroli ich zgodności przepisami uchwały krajobrazowej.

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIASTA OTWOCKA
Monika Joanna Kwiek
Monika Joanna Kwiek