

Otwock, dnia 4 listopada 2019 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający

Miasto Otwock, które reprezentuje
Prezydent Miasta Otwocka
ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock
tel. 22 779 2001 (06), fax 22 779 4225

Rodzaj zamówienia

Dostawa

Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego

Przedmiotem zamówienia było zaprojektowanie, druk i dystrybucja plakatów promocyjnych w ilości 150 sztuk w ramach realizacji projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego” dofinansowanego z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Nazwa i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano

MEDISOFT Janusz Kaszuba ul. Synów Pułku 9/94, 01-354 Warszawa.

Uzasadnienie wyboru oferty

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert wpłynęła jedna oferta, spełniająca kryteria wyboru, kwota za wykonanie zamówienia mieści się w budżecie środków zarezerwowanych na realizację zadania, w związku z tym Zamawiający wybrał tę ofertę.

Z up. Prezydenta Miasta Otwocka

Sławomir Sierański

Sławomir Sierański
Wiceprezydent Miasta