

BFZ.042.6.2018

Otwock, dnia 28 października 2019 r.

Zamawiający:

Miasto Otwock, które reprezentuje
Prezydent Miasta Otwocka,
ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock

ZAPROSZENIE

do składania oferty cenowej na zaprojektowanie, druk i dystrybucję plakatów promocyjnych w ramach realizacji projektu pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych województwa mazowieckiego” dofinansowanego z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Zamówienie, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro – art. 4 pkt 8 ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.).

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, druk i dystrybucja plakatów promocyjnych w ilości 150 sztuk w ramach realizacji projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego” dofinansowanego z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

2. Wymagania dot. przedmiotu zamówienia:

- 1) Zaprojektowanie, wydruk i dystrybucja plakatów promocyjnych. Wykonanie zadania obejmuje:
 - a) opracowanie projektu graficznego plakatu promocyjnego,
 - b) wydruk plakatów 4+0 w formacie A2 w ilości 150 sztuk,
 - c) dystrybucja plakatów na terenie Miasta Otwocka
- 2) Wskazane jest, aby plakat, co do treści i szaty graficznej, nawiązywał do ulotki reklamowej stanowiącej Załącznik nr 3 do zaproszenia do składania ofert. Plakat musi zawierać:
 - a) nazwę beneficjenta,
 - b) tytuł projektu,
 - c) cel projektu,
 - d) zestaw logo – znaki FE i UE oraz logo marki Mazowsze,
 - e) adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

Treść merytoryczna plakatu oraz jego szata graficzna wymaga akceptacji Zamawiającego.

Projekt Grantowy pod nazwą: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”. POPC.03.01.00-00-0080/18. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

- 3) Wymagany termin realizacji zamówienia:
do 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy/zlecenia.

3. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu tj.;

Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu oraz nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne, lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

Na potwierdzenie ww. wykonawca złoży oświadczenie – załącznik nr 2 (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców w ofercie muszą być złożone oświadczenia dla każdego z nich).

4. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 1) Zamawiający do porównania ofert będzie brał pod uwagę ceny jednostkowe.
- 2) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach:
 - a) „Łączna cena ofertowa brutto” – C;
 - b) „Termin realizacji” – T; (maksymalnie można wskazać 14 dni kalendarzowych)
- 3) Powyższym kryteriom Zamawiający przypisał następujące znaczenie:

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Łączna cena ofertowa brutto	90%	90	$C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 90\text{pkt}$
Termin realizacji	10%	10	$T = \frac{\text{Najkrótszy termin realizacji wyrażony w dniach kalendarzowych}}{\text{Oceniany termin dostawy wyrażony w dniach kalendarzowych}} \times 10 \text{ pkt.}$
RAZEM	100%	100	

- 4) Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L = C + T$$

gdzie:

L – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto”,

T – punkty uzyskane w kryterium „Termin realizacji”.

- 5) Ocena punktowa w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto” dokonana zostanie na podstawie łącznej ceny ofertowej brutto wskazanej przez Wykonawcę w ofercie i przeliczona według wzoru opisanego w tabeli powyżej.
- 6) Ocena punktowa w kryterium „Termin realizacji” dokonana zostanie na podstawie wskazanego przez Wykonawcę w ofercie terminu wykonania prac.
- 7) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
- 8) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w zaproszeniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
- 9) Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną.

5. Oferta ma zawierać następujące dokumenty:

- 1) Formularz ofertowy wg załączonego wzoru – zał. nr 1
- 2) Kserokopię aktualnego wpisu do właściwego rejestru, uprawniającego Wykonawcę do występowania w obrocie prawnym (potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę)
- 3) Oświadczenie – zał. nr 2.

6. Opis sposobu obliczania ceny w składanej ofercie cenowej:

Łączna cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz obowiązujący podatek od towarów i usług VAT.

7. Warunki płatności:

Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni od dnia wpływu do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT na podstawie podpisanego przez Zamawiającego bezusterkowego protokołu odbioru usługi.

8. Inne istotne warunki przyszłej/go umowy/zamówienia*

- 1) Zamawiający przekaze Wykonawcy treść i logotypy, które powinny zostać umieszczone w treści plakatu.
- 2) Realizując zamówienie Wykonawca będzie stosował się do wymogów określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- 3) Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania przedmiotu Zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wymaganiami technicznymi, zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy.

9. Miejsce i termin złożenia oferty cenowej:

- 1) Ofertę cenową należy złożyć w terminie do dnia 04.11.2019 r. do godz. 09⁰⁰ w wersji

pisemnej na adres: Urząd Miasta Otwocka, ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock lub elektronicznie na adres email: bfz@otwock.pl

- 2) Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:
 - cena wykonania zamówienia w ofercie ma być wyrażona cyfrowo
 - oferta ma być napisana w języku polskim, czytelną i trwałą techniką.
- 3) Oferta cenowa otrzymana przez Zamawiającego po terminie podanym powyżej zostanie zwrócona Wykonawcy nie otwarta.
- 4) Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę cenową przed terminem upływu jej składania.

10. Miejsce i termin otwarcia oferty cenowej:

Otwarcie złożonych ofert cenowych nastąpi w dniu 04.11.2019 r., o godz. 12³⁰ w siedzibie Zamawiającego: pok. 5, budynek C

11. Osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcami jest: Agnieszka Lewińska,
adres e mail: bfz@otwock.pl

- 1) Zamawiający ma prawo do wezwania Wykonawcy w zakresie uzupełnienia dokumentów (nie dotyczy formularza oferty).
- 2) Zamawiający ma prawo odrzucić ofertę wykonawcy jeżeli nie spełnia ona wymagań określonych przez Zamawiającego.
- 3) Zamawiający ma prawo do poprawiania omyłek pisarskich, rachunkowych lub innych nie powodujących istotnych zmian w treści oferty.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego postępowania.

Z up. Prezydenta Miasta Otwocka



Sławomir Sierański
Wiceprezydent Miasta

Załącznik nr 1 do zaproszenia do składania ofert

FORMULARZ OFERTY

Zamawiający:

Miasto Otwock, którą reprezentuje Prezydent Miasta Otwocka,
ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock, tel. 022 779-20-01(6), fax 022 779-42-25

Wykonawca:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Lp.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)
TELEFON :		
FAX :		
EMAIL :		
NIP/KRS/CEIDG:		

Odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty cenowej na zaprojektowanie, druk i dystrybucję plakatów reklamowych w ramach projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”

oświadczamy, że:

- 1) zapoznaliśmy się z treścią zaproszenia do złożenia oferty dla niniejszego zamówienia,
- 2) uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty,
- 3) gwarantujemy wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: zaproszenia do złożenia oferty, wyjaśnień do zaproszenia oraz jego modyfikacji,
- 4) oferujemy realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z danymi zawartymi w formularzu ofertowym z ceną za realizację przedmiotu zamówienia:

Typ/model/marka	Cena jednostkowa netto (PLN)	Vat %	Cena jednostkowa brutto (PLN)	Oferuję/my wykonanie dostawy w terminie
Plakaty promocyjne 150 sztuk	/ 150 sztuk			* dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
RAZEM				

* maksymalny okres jaki może wskazać wykonawca to 14 dni;

- 5) w przypadku uznania naszej oferty za najkorzystniejszą, umowę zobowiązujemy się zawrzeć w miejscu i terminie jakie zostaną wskazane przez Zamawiającego,
- 6) nie uczestniczymy jako Wykonawca w jakiegokolwiek innej ofercie złożonej w celu uzyskania

Projekt Grantowy pod nazwą: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”. POPC.03.01.00-00-0080/18. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

niniejszego zamówienia,

7) załącznikami do niniejszego *Formularza oferty* są:

a)

b)

c)

d)

8) oferta została złożona na ponumerowanych i podpisanych stronach.

....., dnia

.....

(podpis upelnomocnionego
przedstawiciela Wykonawcy



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska



CENTRUM
PROJEKTÓW
POLSKA
CYFROWA

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 2 do zaproszenia do składania ofert
oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia

Wykonawca:

l.p.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

Zaprojektowanie, druk i dystrybucja plakatów reklamowych w ramach projektu
„Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”

OŚWIADCZAM, ŻE:

nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na
podstawie przesłanek o których mowa w pkt. 3 zaproszenia do składania ofert.

....., dnia

.....

(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)