

BFZ.042.6.2018

Otwock, dnia 10 maja 2019 r.

Zamawiający:

Miasto Otwock, które reprezentuje
Prezydent Miasta Otwocka,
ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock

ZAPROSZENIE

do składania oferty cenowej na zaprojektowanie, druk i dystrybucję plakatów reklamowych w ramach realizacji projektu pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych województwa mazowieckiego” dofinansowanego z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Zamówienie, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro – art. 4 pkt 8 ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.).

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, druk i dystrybucja plakatów reklamowych w ilości 200 sztuk w ramach realizacji projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego” dofinansowanego z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

2. Wymagania dot. przedmiotu zamówienia:

1) Zaprojektowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-promocyjnych.
Wykonanie zadania obejmuje:

- a) opracowanie projektu graficznego plakatu informacyjno-promocyjnego,
- b) wydruk plakatów 4+0 w formacie A2 w ilości 200 sztuk,
- c) dystrybucja plakatów na terenie Miasta Otwocka

2) Wskazane jest, aby plakat, co do treści i szaty graficznej, nawiązywał do ulotki reklamowej stanowiącej Załącznik nr 3 do zaproszenia do składania ofert. Plakat musi zawierać:

- a) nazwę beneficjenta,
- b) tytuł projektu,
- c) cel projektu,
- d) zestaw logo – znaki FE i UE oraz logo marki Mazowsze,
- e) adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

Treść merytoryczna plakatu oraz jego szata graficzna wymaga akceptacji Zamawiającego.

Projekt Grantowy pod nazwą: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”. POPC.03.01.00-00-0080/18. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

- 3) Wymagany termin realizacji zamówienia:
do 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy/zlecenia.

3. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu tj.;

Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu oraz nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne, lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

Na potwierdzenie ww. wykonawca złoży oświadczenie – załącznik nr 2 (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców w ofercie muszą być złożone oświadczenia dla każdego z nich).

4. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 1) Zamawiający do porównania ofert będzie brał pod uwagę ceny jednostkowe.
- 2) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach:
 - a) „Łączna cena ofertowa brutto” – C;
 - b) „Termin realizacji” – T; (maksymalnie można wskazać 14 dni kalendarzowych)
- 3) Powyższym kryteriom Zamawiający przypisał następujące znaczenie:

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Łączna cena ofertowa brutto	90%	90	$C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 90\text{pkt}$
Termin realizacji	10%	10	$T = \frac{\text{Najkrótszy termin realizacji wyrażony w dniach kalendarzowych}}{\text{Oceniany termin dostawy wyrażony w dniach kalendarzowych}} \times 10 \text{ pkt.}$
RAZEM	100%	100	

- 4) Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L = C + T$$

gdzie:

L – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto”,

T – punkty uzyskane w kryterium „Termin realizacji”.

- 5) Ocena punktowa w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto” dokonana zostanie na podstawie łącznej ceny ofertowej brutto wskazanej przez Wykonawcę w ofercie i przeliczona według wzoru opisanego w tabeli powyżej.
- 6) Ocena punktowa w kryterium „Termin realizacji” dokonana zostanie na podstawie wskazanego przez Wykonawcę w ofercie terminu wykonania prac.
- 7) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
- 8) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w zaproszeniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
- 9) Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną.

5. Oferta ma zawierać następujące dokumenty:

- 1) Formularz ofertowy wg załączonego wzoru – zał. nr 1
- 2) Kserokopię aktualnego wpisu do właściwego rejestru, uprawniającego Wykonawcę do występowania w obrocie prawnym (potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę)
- 3) Oświadczenie – zał. nr 2.

6. Opis sposobu obliczania ceny w składanej ofercie cenowej:

Łączna cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz obowiązujący podatek od towarów i usług VAT.

7. Warunki płatności:

Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni od dnia wpływu do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT na podstawie podpisanego przez Zamawiającego bezusterkowego protokołu odbioru usługi.

8. Inne istotne warunki przyszłej/go umowy/zamówienia*

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy treść i logotypy, które powinny zostać umieszczone w treści plakatu.
2. Realizując zamówienie Wykonawca będzie stosował się do wymogów określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania przedmiotu Zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wymaganiami technicznymi, zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy.

b) Miejsce i termin złożenia oferty cenowej:

- 1) Ofertę cenową należy złożyć w terminie **do dnia 17.05.2019 r. do godz. 09⁰⁰** w wersji

pisemnej na adres: Urząd Miasta Otwocka, ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock lub elektronicznie na adres email: bfz@otwock.pl

2) Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

- cena wykonania zamówienia w ofercie ma być wyrażona cyfrowo
- oferta ma być napisana w języku polskim, czytelną i trwałą techniką.

3) Oferta cenowa otrzymana przez Zamawiającego po terminie podanym powyżej zostanie zwrócona Wykonawcy nie otwarta.

4) Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę cenową przed terminem upływu jej składania.

c) Miejsce i termin otwarcia oferty cenowej:

Otwarcie złożonych ofert cenowych nastąpi **w dniu 17.05.2019 r., o godz. 09³⁰** w siedzibie Zamawiającego: pok. 5, budynek C

d) Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: Agnieszka Lewińska, adres e mail: bfz@otwock.pl

- 1) Zamawiający ma prawo do wezwania Wykonawcy w zakresie uzupełnienia dokumentów (nie dotyczy formularza oferty).
- 2) Zamawiający ma prawo odrzucić ofertę wykonawcy jeżeli nie spełnia ona wymagań określonych przez Zamawiającego.
- 3) Zamawiający ma prawo do poprawiania omyłek pisarskich, rachunkowych lub innych nie powodujących istotnych zmian w treści oferty.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego postępowania.

Z up. Prezydenta Miasta Otwocka
Sławomir Sierański
Sławomir Sierański
Wiceprezydent Miasta

Załącznik nr 1 do zaproszenia do składania ofert

FORMULARZ OFERTY

Zamawiający:

Miasto Otwock, którą reprezentuje Prezydent Miasta Otwocka,
ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock, tel. 022 779-20-01(6), fax 022 779-42-25

Wykonawca:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

l.p.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)
TELEFON :		
FAX :		
EMAIL :		
NIP/KRS/CEIDG:		

Odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty cenowej na zaprojektowanie, druk i dystrybucję plakatów reklamowych w ramach projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”

oświadczam/y, że:

- 1) zapoznaliśmy się z treścią zaproszenia do złożenia oferty dla niniejszego zamówienia,
- 2) uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty,
- 3) gwarantujemy wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: zaproszenia do złożenia oferty, wyjaśnień do zaproszenia oraz jego modyfikacji,
- 4) oferujemy realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z danymi zawartymi w formularzu ofertowym z ceną za realizację przedmiotu zamówienia:

Typ/model/marka	Cena jednostkowa netto (PLN)	Vat %	Cena jednostkowa brutto (PLN)	Oferuję/my wykonanie dostawy w terminie
Plakaty reklamowe 200 sztuk	/ 200 sztuk			* dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
RAZEM				

* maksymalny okres jaki może wskazać wykonawca to 14 dni;

- 5) w przypadku uznania naszej oferty za najkorzystniejszą, umowę zobowiązujemy się zawrzeć w miejscu i terminie jakie zostaną wskazane przez Zamawiającego,
- 6) nie uczestniczymy jako Wykonawca w jakiegokolwiek innej ofercie złożonej w celu uzyskania

Projekt Grantowy pod nazwą: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”. POPC.03.01.00-00-0080/18. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

- niniejszego zamówienia,
- 7) załącznikami do niniejszego *Formularza oferty* są:
- a)
 - b)
 - c)
 - d)
- 8) oferta została złożona na..... ponumerowanych i podpisanych stronach.

....., dnia

.....

*(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

Załącznik nr 2 do zaproszenia do składania ofert
oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia

Wykonawca:

l.p.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

Zaprojektowanie, druk i dystrybucja plakatów reklamowych w ramach projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”

OŚWIADCZAM, ŻE:

nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie przesłanek o których mowa w pkt. 3 zaproszenia do składania ofert.

....., dnia

.....

*(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*