

Otwock, dnia 29 kwietnia 2019 r.

Zamawiający:

Miasto Otwock, którą reprezentuje
Prezydent Miasta Otwocka,
ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock

ZAPROSZENIE

do składania oferty cenowej na przeprowadzenie działań informacyjno - promocyjnych w ramach realizacji projektu pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych województwa mazowieckiego” dofinansowanego z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Zamówienie, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro – art. 4 pkt 8 ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.).

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno- promocyjnych, dotyczących realizacji projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego” dofinansowanego z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, na które składa się:

- 1) Zaprojektowanie, druk i dystrybucja plakatów reklamowych,
- 2) Zredagowanie i publikacja artykułu informacyjno – promocyjnego,
- 3) Akcja promocyjna w portalach społecznościowych.

2. Wymagania dot. przedmiotu zamówienia:

- 1) Zaprojektowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-promocyjnych. Wykonanie zadania obejmuje:

- a) opracowanie projektu graficznego plakatu informacyjno-promocyjnego,
- b) wydruk plakatów 4+0 w formacie A2 w ilości 200 sztuk,
- c) dystrybucja plakatów na terenie miasta Otwocka

Wskazane jest, aby plakat, co do treści i szaty graficznej, nawiązywał do ulotki reklamowej stanowiącej Załącznik nr 3 do zaproszenia do składania ofert. Plakat musi zawierać:

- a) nazwę beneficjenta,
- b) tytuł projektu,
- c) cel projektu,
- d) zestaw logo – znaki FE i UE oraz logo marki Mazowsze,
- e) adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

Treść merytoryczna plakatu oraz jego szata graficzna wymaga akceptacji Zamawiającego.

- 2) Zredagowanie artykułu prasowego wraz z jego publikacją. Wykonanie zadania obejmuje:

nr projektu POPC.03.01.00-00-0080/18

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

- a) zredagowanie, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, artykułu prasowego o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącego projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego, zawierającego min. 3000 znaków wraz ze spacjami. Artykuł powinien zawierać fotografię lub grafikę o wymiarach min. ok. 6x8 cm
 - b) wyemitowanie artykułu w co najmniej dwóch tytułach prasy lokalnej w terminie: maj – czerwiec 2019 r. (koszty emisji pokrywa Wykonawca).
 - c) dostarczenie do Zamawiającego artykułów prasowych z opublikowanym artykułem
 - d) zezwolenie na zamieszczenie treści artykułu na stronach internetowych Urzędu Miasta Otwocka. Opracowany artykuł przed publikacją wymaga akceptacji przez Zamawiającego.
- 3) Zaprojektowanie i emisja 2 postów sponsorowanych o charakterze informacyjno-promocyjnym w mediach społecznościowych. Wykonanie zadania obejmuje:
- a) przygotowanie grafik i postów promocyjnych.
 - b) dotarcie do określonych grup odbiorców, targetowanie. Odbiorcami postów są mieszkańcy Otwocka w wieku od 25 lat. Minimalny zasięg dla jednego posta to 4000 osób.
 - c) zarządzanie reklamami (umieszczanie, moderowanie, kontrola emisji).
- Opracowane posty sponsorowane przed emisją wymagają akceptacji przez Zamawiającego.
- 4) Wymagany termin realizacji zamówienia:
do 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy/zlecenia.

3. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu tj.; Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu oraz nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne, lub uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu. Na potwierdzenie ww. wykonawca złoży oświadczenie – **załącznik nr 2** (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców w ofercie muszą być złożone oświadczenia dla każdego z nich).

4. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 1) Zamawiający do porównania ofert będzie brał pod uwagę sumę cen jednostkowych.
- 2) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach:
 - a) „Łączna cena ofertowa brutto” – C;
 - b) „Termin realizacji” – T; (maksymalnie można wskazać 14 dni kalendarzowych)
- 3) Powyższym kryteriom Zamawiający przypisał następujące znaczenie:

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Łączna cena ofertowa brutto	90%	90	$C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 90\text{pkt}$

nr projektu POPC.03.01.00-00080/18

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Termin realizacji	10%	10	Najkrótszy termin realizacji wyrażony w dniach kalendarzowych $T = \frac{\text{Oceniany termin dostawy wyrażony w dniach kalendarzowych}}{\text{-- x 10 pkt.}}$
RAZEM	100%	100	

- 4) Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L = C + T$$
gdzie:
L – całkowita liczba punktów,
C – punkty uzyskane w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto”,
T – punkty uzyskane w kryterium „Termin realizacji”.
- 5) Ocena punktowa w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto” dokonana zostanie na podstawie łącznej ceny ofertowej brutto wskazanej przez Wykonawcę w ofercie i przeliczona według wzoru opisanego w tabeli powyżej.
- 6) Ocena punktowa w kryterium „Termin realizacji” dokonana zostanie na podstawie wskazanego przez Wykonawcę w ofercie terminu wykonania prac.
- 7) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
- 8) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w zaproszeniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
- 9) Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną.

5. Oferta ma zawierać następujące dokumenty:

- 1) Formularz ofertowy wg załączonego wzoru – zał. nr 1
- 2) Kserokopię aktualnego wpisu do właściwego rejestru, uprawniającego Wykonawcę do występowania w obrocie prawnym (potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę)
- 3) Oświadczenie – zał. nr 2,

6. Opis sposobu obliczania ceny w składanej ofercie cenowej:

Łączna cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz obowiązujący podatek od towarów i usług VAT.

7. Warunki płatności:

Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni od dnia wpływu do Zamawiającego

nr projektu POPC.03.01.00-00-0080/18

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

prawidłowo wystawionej faktury VAT na podstawie podpisanego przez Zamawiającego bezusterkowego protokołu odbioru usługi.

8. Inne istotne warunki przyszłej/go umowy/zamówienia*

1. Zamawiający zawrze umowę na kwotę, która zamierza przeznaczyć na realizację zadania t.j. 4 400,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta złotych).
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy treść i logotypy, które powinny zostać umieszczone w treści plakatu, artykułu prasowego i postów sponsorowanych.
3. Realizując zamówienie Wykonawca będzie stosował się do wymogów określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania przedmiotu Zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wymaganiami technicznymi, zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy.

b) Miejsce i termin złożenia oferty cenowej:

- 1) Ofertę cenową należy złożyć w terminie **do dnia 9.05.2019 r. do godz. 09⁰⁰** w wersji pisemnej na adres: Urząd Miasta Otwocka, ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock lub elektronicznie na adres email: bfz@otwock.pl
- 2) Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:
 - cena wykonania zamówienia w ofercie ma być wyrażona cyfrowo
 - oferta ma być napisana w języku polskim, czytelną i trwałą techniką.
- 3) Oferta cenowa otrzymana przez Zamawiającego po terminie podanym powyżej zostanie zwrócona Wykonawcy nie otwarta.
- 4) Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę cenową przed terminem upływu jej składania.

c) Miejsce i termin otwarcia oferty cenowej:

Otwarcie złożonych ofert cenowych nastąpi **w dniu 9.05.2019 r., o godz. 09³⁰** w siedzibie Zamawiającego: pok. 5, budynek C

d) Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: Agnieszka Lewińska, adres e mail: bfz@otwock.pl

- 1) Zamawiający ma prawo do wezwania Wykonawcy w zakresie uzupełnienia dokumentów (nie dotyczy formularza oferty).
- 2) Zamawiający ma prawo odrzucić ofertę wykonawcy jeżeli nie spełnia ona wymagań określonych przez Zamawiającego.
- 3) Zamawiający ma prawo do poprawiania omyłek pisarskich, rachunkowych lub innych nie powodujących istotnych zmian w treści oferty.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego postępowania.

Z up. Prezydenta Miasta Otwocka
Sławomir Sierański
Sławomir Sierański
Wiceprezydent Miasta

nr projektu POPC.03.01.00-00-0080/18

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Załącznik nr 1 do zaproszenia do składania ofert

FORMULARZ OFERTY

Zamawiający:

Miasto Otwock, którą reprezentuje Prezydent Miasta Otwocka,
ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock, tel. 022 779-20-01(6), fax 022 779-42-25

Wykonawca:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

l.p.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)
TELEFON :		
FAX :		
EMAIL :		
NIP/KRS/CEIDG:		

Odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty cenowej na zadanie pt:

Przeprowadzenie działań informacyjno – promocyjnych w ramach projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”

oświadczam/y, że:

- 1) zapoznaliśmy się z treścią zaproszenia do złożenia oferty dla niniejszego zamówienia,
- 2) uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty,
- 3) gwarantujemy wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: zaproszenia do złożenia oferty, wyjaśnień do zaproszenia oraz jego modyfikacji,
- 4) oferujemy realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z danymi zawartymi w formularzu ofertowym z ceną za realizację przedmiotu zamówienia:

Typ/model/marka	Cena jednostkowa netto (PLN)	Vat %	Cena jednostkowa brutto (PLN)	Oferuję/my wykonanie dostawy w terminie
Plakaty reklamowe 200 sztuk	/ 200 sztuk			* dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
Artykuł informacyjno – promocyjny	/ 2 publikacje			* dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
Akcja promocyjna w portalach społecznościowych	/ 2 posty			* dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
RAZEM				

nr projektu POPC.03.01.00-00-0080/18

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

* maksymalny okres jaki może wskazać wykonawca to 14 dni;

- 5) w przypadku uznania naszej oferty za najkorzystniejszą, umowę zobowiązujemy się zawrzeć w miejscu i terminie jakie zostaną wskazane przez Zamawiającego,
- 6) nie uczestniczymy jako Wykonawca w jakiegokolwiek innej ofercie złożonej w celu uzyskania niniejszego zamówienia,
- 7) załącznikami do niniejszego Formularza oferty są:
 - a).....
 - b).....
 - c).....
 - d).....
- 8) oferta została złożona na..... ponumerowanych i podpisanych stronach.

....., dnia

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 2 do zaproszenia do składania ofert
oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia**

Wykonawca:

l.p.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

Przeprowadzenie działań informacyjno- promocyjnych w ramach projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”

OŚWIADCZAM, ŻE:

nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie przesłanek o których mowa w pkt. 3 zaproszenia do składania ofert.

....., dnia

.....
(podpis upelnomocnionego
przedstawiciela Wykonawcy)